



Au programme

Master class en présentiel (11 janvier 2025)

Horaires : 09H - 17H

Lieu : Radisson Blu Hotel

Matinée : 09H - 13H00

1. Introduction : Pourquoi la Planification Stratégique 4.0 ?
2. Les piliers de la Planification Stratégique 4.0

Pause déjeuner : 13H00 - 14H00

Après-midi : 14H00 - 17H

3. Concevoir une stratégie marketing augmentée
4. Lancement Ateliers pratiques : Bâtir une stratégie marketing 4.0 adaptée à votre entreprise

Coaching individuel personnalisé

Période : 15 janvier - 8 février 2025

Format : 2 séances individuelles de 1 heure par participant

Objectif :

- Évaluation des stratégies actuelles.
- Accompagnement personnalisé pour appliquer les concepts de la formation.

Ateliers de restitution en ligne (9 et 11 Fév.)

Durée : 2 séances de 2 heures chacune

Objectif :

- Partager les retours d'expérience des participants.
- Finaliser les plans stratégiques avec les coachs-formateurs.

Public cible

- Entrepreneurs et dirigeants.
- Responsables marketing.
- Chefs de projets et consultants en stratégie.

Contact pour inscriptions

Email : commercial@interaktive.sn Téléphone : 78 302 30 30